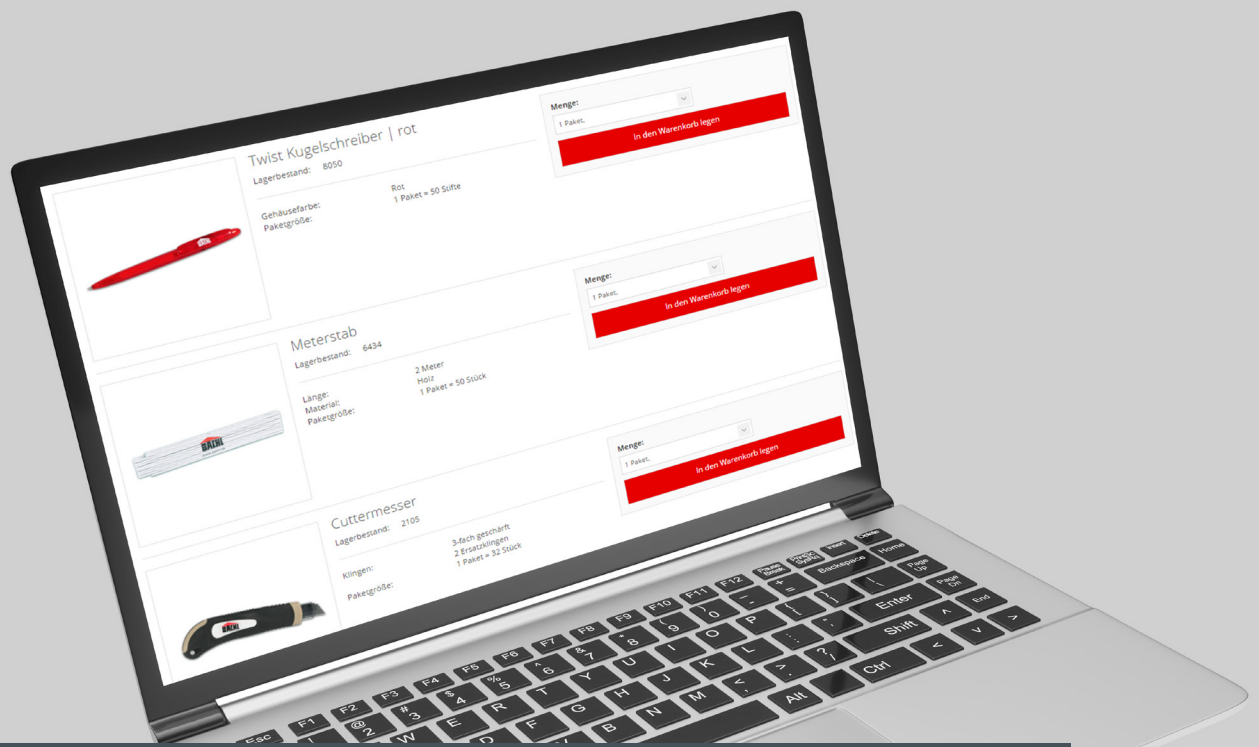




**BACHL UNTERNEHMENS-
GRUPPE – VISITENKARTEN
UND WERBEMITTEL
MIT SMARTPRO**

CASE STUDY



Visitenkarten und Werbemittel, die auf die Corporate Identity eines Unternehmens zugeschnitten sind, dürfen heutzutage in keiner Branche fehlen. Schließlich sind sie eine der besten Möglichkeiten, um erste Kundenkontakte zu knüpfen und eine bestehende Zusammenarbeit zu festigen. Um hochwertige Werbemittel bereitzustellen, arbeitet die Unternehmensgruppe BACHL mit SIGEL Smartpro. Wir haben uns mit Andreas Spannbauer, Marketing Manager bei BACHL, über die Einführung des Print-on-Demand-Shops unterhalten.

BACHL – DEUTSCHE QUALITÄT SEIT 1926

Die Unternehmensgruppe BACHL ist in einer Vielzahl an unterschiedlichen Unternehmensbereichen tätig, darunter fallen Baudienstleistungen wie Hoch- und Tiefbau, Leistungen in Beton- und Granitwerken sowie die Herstellung von Dämmstoffen, Folien und Verpackungen als auch von Türen und Fenstern. Sogar drei Autohäuser gehören zu BACHL. Somit ist die BACHL Unternehmensgruppe ein Vertriebsdienstleister für alles rund um den Baubereich.

Die Zentrale der Unternehmensgruppe befindet sich im niederbayerischen Röhrnbach. Insgesamt beschäftigt BACHL über 3.000 Mitarbeiter europaweit.

WIE KAM ES ZUR ZUSAMMENARBEIT VON BACHL UND SIGEL?

Bevor bei der BACHL Unternehmensgruppe der Smartpro eProcurement-Shop eingeführt wurde, war die Beschaffung von Druckmaterialien – hier ging es vor allem um Visitenkarten – relativ zeitintensiv. Vor der Einführung von Smartpro mussten Visitenkarten bei Bedarf beim Marketing-Team per E-Mail angefragt werden. Um ein Einhalten der Corporate Identity zu gewähren, wurden bis zu drei Korrekturabzüge zwischen den verschiedenen Parteien verschickt, bis die finale Druckversion bereit war.

Anschließend musste die digitale Vorlage für die Visitenkarten zum Druck gebracht werden, die fertigen Karten lagen dann im Büro und mussten von den Mitarbeitern abgeholt werden.

Werbemittel wurden zuvor über eine Jahres-Werbemittel-Abfrage und eine entsprechende Jahresbestellung beschafft. Die bestellten Werbemittel mussten dann beim Marketing-Team oder sogar bei Mitarbeitern zu Hause gelagert werden, bis sie benötigt wurden.

VORTEILE EINES ONLINE-BASIERTEN WEB2PRINT-SHOPS

Auf Dauer war die Bestellung von Visitenkarten und Werbemitteln somit ein großer Zeit- und Organisationsaufwand für alle Beteiligten. „Da wir allein in Deutschland über 30 Standorte und europaweit 40 Standorte betreuen, waren wir auf der Suche nach einer online-basierten Möglichkeit, um alle Mitarbeiter mit Visitenkarten auszustatten“, erzählt Andreas Spannbauer. Ein weiterer Vorteil eines online-Web2Print-Shops wie Smartpro ist, dass auch private Adressen hinterlegt werden können. So gibt es die Möglichkeit, Druck- und Werbemittel direkt an die Mitarbeiter, die diese benötigen, zu senden.



SMARTPRO IM UNTERNEHMEN EINFÜHREN

Andreas Spannbauer war von Anfang an bei der Einführung von Smartpro dabei. Bei einem Erstgespräch wurden die Bedürfnisse und Ansprüche von BACHL besprochen und dabei festgelegt, welche Produkte im Shop angeboten werden sollen. Auf Basis dieser Informationen erhielt BACHL ein auf

das Unternehmen zugeschnittenes Angebot von SIGEL, das letztendlich für die Implementierung des Shops verwendet wurde. Der Fokus lag zunächst auf den Visitenkarten, das Thema Werbemittel wurde zwei Jahre später angegangen.

VISITENKARTEN UND WERBEMITTEL IM CORPORATE DESIGN

Die Vorlagen für die Visitenkarten konnten in nur zwei Monaten im Smartpro-Shop eingebunden werden. Dafür mussten ausschließlich die notwendigen Daten in einem Excel-Dokument gesammelt und dann eingepflegt werden.

Die Einführung der Werbemittel nahm ca. sechs Monate in Anspruch, da hier zunächst eine Auswahl der angebotenen

Werbemittel durchgeführt werden musste. Zudem musste die Unternehmensgruppe entscheiden, welche Mitarbeiter Werbemittel bestellen können und wo diese zwischengelagert werden – bei BACHL oder bei SIGEL. Aktuell sind im Smartpro-Shop von BACHL etwa 62 Produkte hinterlegt. Inzwischen haben 424 Benutzer und 85 Benutzergruppen Zugriff auf den Shop und können dort Bestellungen abgeben.

Diese Produkte sind im Smartpro-Shop von BACHL unter anderem erhältlich:

- Visitenkarten
- Blöcke
- Kugelschreiber
- USB-Sticks
- Regenschirme
- Base-Caps
- Maßbänder
- Flaschenöffner
- Wasserbälle
- Stofftaschen
- Strohhüte
- Kühltaschen



SMARTPRO FÜR ALLE MITARBEITER ZUGÄNGLICH MACHEN

Damit die Einführung von Smartpro bei BACHL reibungslos abläuft, wurde jedem Mitarbeiter mit Nutzer-Account eine Bestell-Anleitung für Visitenkarten sowie Werbemittel zur Verfügung gestellt.

Die ersten 200 Nutzer erhielten außerdem zwei Online-Workshops, bei denen Sie in den Smartpro-Shop eingeführt wurden.

WIE WERDEN BESTELLUNGEN IN SMARTPRO GEREGET?

Damit nicht zu viele Werbemittel gelagert werden müssen, wird bei BACHL zunächst abgefragt, wie hoch die Nachfrage ist. Dafür wird ein Modul genutzt, durch das im Shop eine Anfrage im Hintergrund ausgelöst wird, bevor es zu einer tatsächlichen Bestellung kommt. Die Anfragen der verschiede-

nen User werden gesammelt und erst im Nachgang wird eine große Bestellung durchgeführt. So können unnötige Lageraufwände und -zeiten bestmöglich vermieden werden.

WELCHE VORTEILE BIETET SMARTPRO FÜR DIE BACHL UNTERNEHMENSGRUPPE?

Durch die Einführung von Smartpro erzielt das Marketing-Team von BACHL signifikante Zeiteinsparungen. Mitarbeiter können jetzt direkt Visitenkarten anfragen und diese nach Hause bestellen. Während die Beschaffung der Karten zuvor bis zu drei Wochen in Anspruch nahm, haben die Mitarbeiter dank Smartpro nun in weniger als sieben Tagen ihre frisch gedruckten Karten in der Hand. Alle Werbemittel sind übersichtlich im Shop einsehbar. Zudem verfügt Smartpro über eine Budget-Darstellung, durch die sichtbar wird, wie viel des geplanten Budgets bereits ausgegeben wurde und wie

viel noch zur Verfügung steht. Laut Andreas Spannbauer wird Smartpro sehr gut von den Mitarbeitern der BACHL Unternehmensgruppe angenommen: „Positives Feedback gibt es immer wieder zur gesteigerten Schnelligkeit des neuen Systems. Auch das übersichtliche Layout des Shops mit Bildern und Informationen zu den verschiedenen Farben und Variationen der einzelnen Produkte macht die Arbeit der Kollegen einfacher.“ Aktuell wird zudem ein Baustein zum Personalisieren von Werbemitteln im Shop integriert.

WERBEMITTEL-BESCHAFFUNG NEU DEFINIEREN MIT SIGEL SMARTPRO

Möchten Sie es der BACHL Unternehmensgruppe gleich tun und Organisation und Klarheit in die Beschaffung Ihrer Werbemittel bringen? Mit Smartpro vereinfachen Sie den

Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeiter und sparen wertvolle Zeit ein. Gerne beraten wir Sie auch in einem unverbindlichen Info-gespräch.

IHR INDIVIDUELLER PRINT-ON-DEMAND-SHOP MIT SMARTPRO

Klein-, Mittel- und Großunternehmen digitalisieren, automatisieren und optimieren ihre Beschaffungsprozesse. Als SAAS-Dienstleister stellt SIGEL die Software-Infrastruktur Smartpro zur Verfügung. Für individuelle Drucksachen und Merchandise, für mehr Effizienz und absolute Kostenkontrolle.



IHRE VORTEILE MIT DER SMARTPRO ePROCUREMENT-LÖSUNG



WIRTSCHAFTLICHKEIT IST SMART

Automatisierte Bestell- und Freigabeprozesse mit Zuordnung an Kostenstellen und die Integration über eine OCI-Schnittstelle an verschiedene Systeme ermöglichen die volle Kontrolle über alle Ausgaben – bei absoluter Transparenz.



UNABHÄNGIGKEIT IST SMART

Smartpro wird zentral gesteuert, dezentral genutzt und zwar ohne Software-Installation. Binden Sie unzählige Produkte und Dienstleister ein und schaffen Sie Ihr komplett individuelles Produktportfolio.



GESCHWINDIGKEIT IST SMART

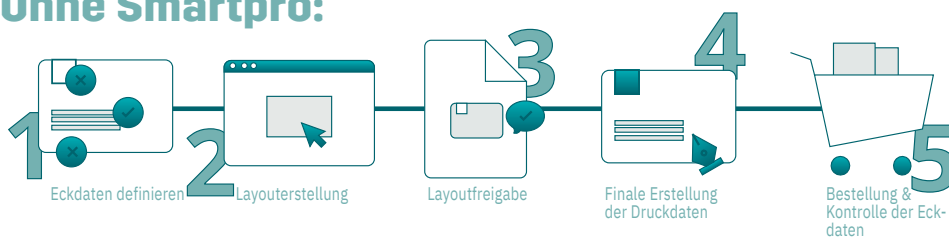
Bilder, Logos und Corporate Design-Elemente sind zeit- und ortsunabhängig in Ihrem webbasierten, Smartpro System integrierbar. Die Druckdatenerstellung für Ihre C-Artikel-Beschaffung geht dadurch blitzschnell.

DIGITALER EINKAUF – EINFACH BESSER

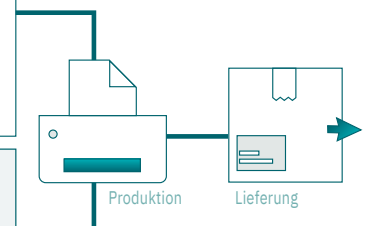
Mit Smartpro gehören die Probleme in der Beschaffung von C-Artikeln der Vergangenheit an. Bisherige Bestellprozesse waren kompliziert, zeitaufwändig, kostspielig und intransparent: Angebote vergleichen, Drucksachen individualisieren, Layouts und Kosten freigeben usw. Smartpro digitalisiert, automatisiert, vereinfacht und verkürzt diese Prozesse.



Ohne Smartpro:



Mit Smartpro:



SMARTPRO SHOP-LÖSUNGEN - INFOGESPRÄCH VEREINBAREN

Die Leistungsstärke von Smartpro wird Sie überzeugen!
Kostenfreien und unverbindlichen Test anfragen!



Nicole Schmid
Inside Sales und Lead-Management

SIGEL GmbH

Bäumenheimer Str. 10
86690 Mertingen
Deutschland

Telefon +49 90 78 81- 222
Mobil +49 176 10 00 50 85
Nicole.Schmid@Sigel.de
www.sigel-office.com

Bildnachweise:
AdobeStock, iStock, SIGEL

